

24/10/2023 09:00 hrs.

RECIBIDO

9 de octubre de 2023

**Solicitud para presentar opinión al panel de solución de controversias en la revisión MEX-  
USA-2023-31-01**

**Sección Mexicana del Secretariado del T-MEC**

**PRESENTE**

El Poder del Consumidor A.C., representado por Alejandro Calvillo Unna, con fundamento en el artículo 20 de las Reglas de Procedimiento para el Capítulo 31 (Solución de Controversias) del TMEC venimos a solicitar la solicitud de admisión para poder presentar opiniones escritas, como Entidad No Gubernamental, ante el Panel solicitado para examinar y decidir sobre la controversia respecto de medidas relacionadas con el maíz genéticamente modificado en contra de México.

De conformidad con el comunicado de la autoridad mexicana, se proporciona la siguiente información para admitir la solicitud:

**1) Descripción de la Entidad No Gubernamental:**

- **Nombre y domicilio:** El Poder del Consumidor A.C. es una organización mexicana, radicada en México, con domicilio en Juárez 67, interior 4, Santa Úrsula Coapa, Coyoacán, Ciudad de México.
- **Declaración de nacionalidad:** Mexicana.
- **Estatus legal:** Persona moral sin fines de lucro, legalmente constituida como una asociación civil como consta en la escritura número 93665 pasada ante la fe de la notaría 233.
- **Financiamiento:** Organismos de cooperación internacional (ej. *Bertha Foundation*, *The Bloomberg Family Foundation*, Fundación Heinrich Böll, *IFRC*), entidades mexicanas (ej. Consejo de Evaluación de la Ciudad de México, Iniciativa Climática de México) y el público en general.

- **Naturaleza de nuestras actividades** El Poder del Consumidor tiene por objeto social la defensa y promoción de los derechos de los consumidores. Algunas de las actividades que realiza en cumplimiento de dicho objeto son:
  - Promover y realizar la defensa de otros derechos humanos relacionados con los derechos de los consumidores, como el derecho a la salud, el derecho a la alimentación, del derecho al medio ambiente, el derecho al agua, los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género, los derechos de las infancias y adolescentes, entre otros.
  - Promover la responsabilidad social, ambiental y económica de las empresas y corporaciones, en particular, la responsabilidad que tienen frente a los consumidores y usuarios.
  - Promover e informar a la sociedad, respecto de opciones en productos y servicios que basados en un comercio con justicia social y compromiso ambiental.
  - Realizar la promoción y defensa de los derechos de los consumidores para que los consumidores ejerzan un consumo consciente, informado, crítico, saludable, sustentable y solidario.
  - Tramitar toda clase de asuntos de carácter administrativo y judicial que se relacionen genéricamente con las actividades antes mencionadas.

## **2) Cuestiones de hecho que se abordarán en la opinión.**

La opinión que El Poder del Consumidor pondrá a solicitud del panel abordará los aspectos fácticos relacionados con el contexto en el que se desarrolla la presente controversia, sobre todo, relativos a la importancia social, cultural, económica y nutricional del maíz y sus preparaciones en México. Asimismo, se tratarán aspectos relacionados con los riesgos ambientales y para la salud de la población mexicana derivados del maíz genéticamente modificado y el herbicida glifosato, mismos que ha sido estudiados en diversas publicaciones científicas libres de conflicto de interés.

Igualmente, se abordarán aspectos relacionados con la soberanía alimentaria, así como la protección de las personas campesinas y los consumidores frente a las implicaciones sociales y económicas de la siembra y utilización de maíz genéticamente modificados y herbicidas. Aunado a lo anterior, se anexarán las referencias de estudios científicos libres de conflicto de interés y documentos necesarios para sustentar la opinión.

## **3) Cuestiones de derecho que se abordarán en la opinión.**

En relación con el aspecto jurídico, se abordará la compatibilidad del Decreto y las obligaciones dentro del T-MEC. En específico se expondrán argumentos que aborden la falta de pertinencia de esta medida ante un panel de solución de controversias, el carácter del Decreto en el derecho constitucional y administrativo mexicanos, así como la justificación jurídica, proporcionalidad y necesidad de la medida adoptada para la protección de la salud de su población y el medio ambiente.

También se abundará sobre la aplicabilidad del principio precautorio en el presente caso y la inversión de la carga de la prueba de EE.UU. en el panel en probar los riesgos y daños generados por el maíz transgénico y el glifosato, lo cual exime a México de dicha obligación.

Finalmente, se afirmará como México fue transparente al emitir la medida en revisión y tomó en consideración las opiniones de diversos actores para emitirla, dando así la oportunidad formal a sus contrapartes, EE.UU. y Canadá, para que pudieran pronunciarse sobre su adopción.

#### **4) Apoyo del Poder del Consumidor en la determinación de la cuestión fáctica o legal relacionada con la controversia.**

La aportación de El Poder del Consumidor, busca proporcionar mayor información que no ha sido abordada por el panel y será poco probable que repita opiniones de una Parte de la controversia. Primero, porque se busca aportar la visión de las personas consumidoras mexicanas que conocen la importancia que tiene el maíz en todos los aspectos de la sociedad mexicana, así como las implicaciones que ha tenido hasta el momento la importación de maíz transgénico y el uso de herbicida glifosato en la salud y medio ambiente (en especial, en la biodiversidad).

Segundo, puede proveer de un punto de vista libre de conflicto de interés de una asociación que por más de 15 años ha trabajado para que el sistema alimentario mexicano pueda satisfacer el contenido de los consumidores mexicanos, principalmente, el acceso a alimentos de calidad, sanos, nutritivos e inoctrinos, así como su protección de terceros, particulares o entidades públicas que puedan obstaculizarlo.

#### **5) Declaración de conflictos de interés y otros.**

El Poder del Consumidor y sus miembros declaran no tener ningún conflicto de intereses para presentar y sostener la presente opinión, no tiene ni ha tenido relación alguna de las Partes de la presente controversia y que no ha recibido o recibirá asistencia, financiera o de otra manera, en la preparación de su solicitud de admisión o su comunicación.

Atentamente,



Alejandro Calvillo Unna, representante legal de El Poder del Consumidor, A.C.

Contacto: [direccion@elpoderdelconsumidor.org](mailto:direccion@elpoderdelconsumidor.org) , [juridico@elpoderdelconsumidor.org](mailto:juridico@elpoderdelconsumidor.org) y  
[gguzman@elpoderdelconsumidor.org](mailto:gguzman@elpoderdelconsumidor.org)

**COURTESY TRANSLATION:**

**October 9, 2023**

**Request to submit an opinion to the dispute settlement panel in the review MEX-USA-2023-31-01**

Mexican Section of the USMCA Secretariat

PRESENT

El Poder del Consumidor A.C., represented by Alejandro Calvillo Unna, pursuant to Article 20 of the Rules of Procedure for Chapter 31 (Dispute Settlement) of the USMCA, and in accordance with Article 20 of the Rules of Procedure for Chapter 31 (Dispute Settlement) of the USMCA, we hereby to request the application for admission to present written opinions, as a Non-Governmental Entity, before the Panel requested to examine and decide on the dispute regarding measures related to genetically modified corn against Mexico. genetically modified corn against Mexico.

Pursuant to the Mexican authority's communication, the following information is provided in order to admit the application:

1) Description of the Non-Governmental Entity:

- **Name and address:** El Poder del Consumidor A.C. is a Mexican organization, based in Mexico, domiciled at Juárez 67, interior 4, Santa Úrsula Coapa, Coyoacán, Mexico City.
- **Declaration of nationality:** Mexican.
- **Legal status:** Non-profit legal entity, legally constituted as a civil association as stated in deed number 93665 executed before Notary 233.
- **Funding:** International cooperation agencies (e.g. Bertha Foundation, The Bloomberg Family Foundation, Heinrich Böll Foundation, IFRC), Mexican entities (e.g. Mexico City Evaluation Council, Mexico Climate Initiative) and the general public.
- **Nature of our activities** El Poder del Consumidor has as its corporate purpose the defense and promotion of consumer rights. Some of the activities carried out in fulfillment of this purpose are:
  - To promote and carry out the defense of other human rights related to consumer rights, such as the right to health, the right to food, the right to the environment, the right to water, the human rights of women and gender equality, the rights of children and adolescents, among others.
  - Promote the social, environmental and economic responsibility of companies and corporations, in particular, the responsibility they have towards consumers and users.
  - Promote and inform society about options in products and services based on trade with social justice and environmental commitment.
  - To promote and defend the rights of consumers so that they may exercise a conscious, informed, critical, healthy, sustainable and supportive consumption.
  - To handle all kinds of administrative and judicial matters that are generically related to the aforementioned activities.

**2) Factual issues to be addressed in the opinion**

The opinion that El Poder del Consumidor will provide at the request of the panel will address the factual aspects related to the context in which this dispute is taking place, especially regarding the social, cultural, economic and nutritional importance of corn and its preparations in Mexico. Likewise, aspects related to the environmental and

health risks for the Mexican population derived from genetically modified corn and the herbicide glyphosate, which have been studied in several scientific publications free of conflict of interest, will be discussed. Aspects related to food sovereignty will also be addressed, as well as the protection of peasants and consumers from the social and economic implications of the planting and use of genetically modified corn and herbicides. In addition to the above, references to scientific studies free of conflict of interest and documents necessary to support the opinion will be attached.

**3) Legal issues to be addressed in the opinion.**

In relation to the legal aspect, the compatibility of the Decree and the obligations under the USMCA will be addressed. Specifically, arguments will be presented that address the lack of relevance of this measure before a dispute settlement panel, the nature of the Decree in Mexican constitutional and administrative law, as well as the legal justification, proportionality and necessity of the measure adopted for the protection of the health of its population and the environment. It will also discuss the applicability of the precautionary principle in the present case and the reversal of the U.S. burden of proof in the panel in proving the risks and damages generated by transgenic corn and glyphosate, which exempts Mexico from such obligation. Finally, it will be affirmed how Mexico was transparent in issuing the measure under review and took into consideration the opinions of various actors to issue it, thus giving the formal opportunity to its counterparts, the U.S. and Canada, so that they could pronounce themselves on its adoption.

**4) El Poder del Consumidor's support in determining the factual or legal issue related to the dispute.**

El Poder del Consumidor's contribution seeks to provide more information that has not been addressed by the panel and is unlikely to repeat the opinions of a party to the dispute. First, it seeks to provide the views of Mexican consumers who know the importance of corn in all aspects of Mexican society, as well as the implications that the importation of transgenic corn and the use of the herbicide glyphosate have had on health and the environment (especially on biodiversity). Second, it can provide a point of view free of conflict of interest from an association that for more than 15 years has worked so that the Mexican food system can satisfy the needs of Mexican consumers, mainly, access to quality, healthy, nutritious and safe food, as well as its protection from third parties, individuals or public entities that may hinder it.

**5) Declaration of conflicts of interest and others.**

El Poder del Consumidor and its members declare that they have no conflict of interest in filing and maintaining this opinion, that they do not have and have not had any relationship with any of the Parties to this dispute and that they have not received or will not receive any assistance, financial or otherwise, in the preparation of their application for admission or their submission.

Sincerely,

(Signature)